

تحلیل و کاربرست عوامل مؤثر بر توانمندی‌های تحقیق و توسعه (R&D) در پژوهشگاه علوم ورزشی

مجری: مصطفی افشاری

عضو هیات علمی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی. ۱۳۹۷

چکیده:

هدف از تحقیق حاضر تحلیل و کاربرست عوامل مؤثر بر توانمندی‌های تحقیق و توسعه (R&D) در پژوهشگاه علوم ورزشی بود. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات آمیخته (کمی-کیفی) و به روش میدانی انجام شد. دو جامعه تحت بررسی این پژوهش شامل بخش کیفی (تعداد ۱۲ نفر از متخصصان حوزه تحت بررسی) و بخش کمی (کلیه مسئولین و کارشناسان پژوهشگاه) بود که با روش غیر تصادفی هدفمند در بخش کیفی و کل شمار در بخش کمی مورد بررسی قرار گرفت. ابزار اندازه گیری شامل پرسشنامه محقق ساخته است که به روش دلفی طراحی و تنظیم شد. روایی صوری و محتوایی آن توسط استادان و صاحب نظران حوزه مدیریت ورزشی و روایی سازه آن نیز از طریق تحلیل عاملی مورد بررسی و تأیید واقع شد. میزان پایایی پرسشنامه نیز با استفاده روش آلفا کرونباخ ۰/۹۰۲ تعیین شد. در بخش و آمار استنباطی تعیین پایایی پرسشنامه‌ها از روش آلفای کرونباخ، برای بررسی طبیعی بودن توزیع داده‌ها از آزمون کلموگروف اسمیرنف، بررسی متغیرهای تحقیق با استفاده از آزمون‌های t تک نمونه‌ای و دو جمله‌ای و تکنیک آماری فریدمن با بهره‌گیری از نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۴ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای موارد مندرج در تدوین مدل تأییدی پژوهش از نرم‌افزار Amos نسخه ۲۴ بهره گرفته شد. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که تمامی سؤالات مربوط به متغیر اصلی تحقیق به استثناء سؤالات ۱/۲/۴/۶/۱۰/۱۸/۱۹/۲۱/۲۴ از مقادیر بارعاملی و T قابل قبول در سطح ۰/۰۵ برخوردار بوده و شاخص‌های مناسبی برای سنجش مؤلفه‌های توانمندی‌های تحقیق و توسعه محسوب می‌شوند؛ همچنین در ادامه در بررسی شش متغیر اصلی تحقیق و مؤلفه‌های آن، نتایج نشان داد از دید نمونه‌های تحقیق همه متغیرهای فوق دارای درجه اهمیت هستند و اولویت در هر بخش بر این اساس می‌باشد: مدیریت دانش در عوامل راهبردی، روحیه خلاقیت و نوآوری در عوامل انسانی، توانایی انتقال و انتشار تکنولوژی در عوامل تکنولوژیک و افزایش انگیزش افراد فنی در عوامل مدیریتی می‌باشد. در دو عامل مالی و تجاری سازی اختلاف معناداری بین مؤلفه‌ها وجود نداشت. بر همین مبنا پیشنهاد می‌شود توجه و اهتمام لازم بر تاسیس و توجه این واحد در پژوهشگاه صورت پذیرد و این امر می‌تواند بر رویکردهای درآمدزایی، هم افزایی، کاربرست یافته‌ها و برند سازی پژوهشگاه علوم ورزشی کارساز باشد.

واژگان کلیدی: پژوهشگاه علوم ورزشی، تحقیق و توسعه، تجاری سازی، عوامل انسانی