



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پژوهشگاه علوم ورزشی



مرکز ملی نوآوری فناوری های ورزشی ایران
اولین و تنها مرکز تخصصی در زمینه فناوری های ورزشی
حامی استارت آپ های حوزه علوم ورزشی

گزارش صنعت فناوری های تناسب اندام (فیتنس) در سال ۲۰۲۰

FITNESS TECH REPORT 2020



SPORTSTECHX

POWERED BY

Fitt Insider

مبتکران و سرآمدان صنعت تناسب اندام (فیتنس) در سال ۲۰۲۰

این ۸ نفر افرادی هستند که در اولین گزارش صنعت فیتنس مشارکت داشته اند. آنها نمایندگی برخی از شرکتهای پیشرو و مرتبط در صنعت را دارند و در ایجاد داستان موفقیت باورنکردنی صنعت تناسب اندام (فیتنس) در سال های اخیر نقش بسزایی داشته اند.



 classpass

ClassPass
Fritz Lanman



 FREE
LETICS

Freeletics
Kornelius Brunner



 **Gympass**

Gympass
Marshall Porter



 **ICON**

Icon
Scott Watterson



 **LEVELS**

Levels
Josh Clemente



 **TEMPO**

Tempo
Moawia Eldeeb



 **TONAL**

Tonal
Aly Orady



 **URBAN SPORTS CLUB**

Urban Sports Club
Moritz Kreppel

چارچوب صنعت فیتنس – ساختار و توضیحات

سخت افزاری

این بخش محصولات و دستگاه‌های فیزیکی را پوشش می‌دهد. تقریباً همیشه با جزئی از نرم افزار همراه هستند که تجربه رابطه کاربری را برای کاربر نهایی فراهم می‌کند.

برای تمرین

محصولات و دستگاه‌هایی را که در حین انجام تمرین / تناسب اندام واقعی توسط کاربر نهایی استفاده می‌شوند، پوشش می‌دهد. این موارد در درجه اول برای ردیابی فعالیت یا ارائه نوعی تعامل برای کاربر هنگام کار است.

پوشیدنی‌های مناسب فعالیت: دستگاه‌هایی که به بدن ورزشکار یا لباس پوشیده شده او متصل هستند.

تجهیزات تمرینی: تجهیزات بدنی که برای انجام یک فعالیت قبل / بعد از تمرین استفاده می‌شوند.

قبل / بعد از تمرین

این موارد در درجه اول برای تمرین و بازگشت به حالت اولیه (ریکاوری) مناسب بوده و در کمک به مدیریت آسیب دیدگی‌های ورزشی، یا فراهم سازی سایر مزایای مربوطه استفاده می‌شوند.

بهبودی و پیشگیری از آسیب دیدگی ورزشی: برنامه‌هایی برای کاهش احتمال آسیب دیدگی یا کمک به تسریع بهبودی وجود دارند. راه حل‌های مربوط به مراقبه و خواب کافی نیز در اینجا پوشش داده شده است.

نرم افزاری

همه برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های ورزشی را پوشش می‌دهد .

کلاس‌ها و تمرین‌های ورزشی: راه حل‌هایی که دسترسی به کلاس‌ها را فراهم می‌کنند: رزرو کلاس‌ها یا تمرینات ورزشی به صورت برنامه زنده و یا درخواستی مبتنی بر ارسال ویدئو آموزشی است.

ردیابی و تجزیه و تحلیل ورزشی: راه حل‌هایی که به کاربر نهایی کمک می‌کند فعالیت‌های خود و یا ورزشکاران تحت نظر او، انجام می‌دهند ردیابی کند و به تجزیه و تحلیل و بینش مربوطه دست پیدا کند.

قبل / بعد از تمرین

نرم افزارها، اپلیکیشن‌ها (برنامه‌ها) و سیستم عامل‌هایی را که قبل یا بعد از فعالیت‌های ورزشی و تمرینی / تناسب اندام واقعی توسط کاربر نهایی استفاده می‌شود، پوشش می‌دهد. این موارد در درجه اول برای اطمینان از ریکاوری خوب، کمک به مدیریت آسیب‌های ورزشی یا تأمین سایر مزایای مربوطه است.

برای کسب و کارهای ورزشی

راه حل‌های نرم افزاری برای ارائه دهندگان خدمات، یا مربیان خصوصی و یا امکانات سالن‌های ورزشی و بدنسازی و مشاغل ورزشی آنلاین. این‌ها می‌تواند به صورت کمک به مدیریت مشترک، مدیریت ارتباط با مشتری، نرم افزار حسابداری و غیره باشد.

برای مربیان و مربیان: راه حل‌هایی که در درجه اول برای مربیان یا مربیان خصوصی تهیه می‌شوند.

برای تأسیسات و شرکت‌ها: راه حل‌هایی که عمدتاً برای سالن‌های ورزشی، مراکز تناسب اندام یا مشاغل دیجیتال تهیه می‌شوند.

آموزه‌های کلیدی صنعت جهانی تناسب اندام (فیتنس) در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰

صنعت فیتنس رکوردهایی را در همه‌گیری کرونا ثبت می‌کند

سال ۲۰۲۰ برای صنعت تناسب اندام تا پایان ماه اکتبر چه سالی بوده و احتمالاً رکورد ۱,۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ تا پایان سال شکسته خواهد شد. به نظر می‌رسید وقتی همه مردم دنیا در خانه‌های خود محصور شده‌اند تقاضا برای راه‌حل‌های جدید تناسب اندام زیاد می‌شود و از این طریق سرمایه‌های تقریباً ۲ میلیارد دلار به صنعت فیتنس وارد می‌شود. همچنین این یک سال رکورددار متوسط معاملات بود که اندکی بیش از ۲۱ میلیون دلار درآمد کسب کرد، تقریباً دو برابر بیشتر از دو سال گذشته.

آمریکا قطعاً بزرگترین بازار برای چنین راه‌حلی است که ۶۴٪ از کل سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته را شامل می‌شود، از جمله هفت شرکت از ۱۰ شرکت برتر از نظر بودجه در همه‌زمان‌ها. نیویورک، که مدت‌هاست پایتخت صنعت ورزش جهان است، با کمک یک سوم کل سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در اکوسیستم، عنوان صنعت فیتنس را نیز برای خودش اضافه کرد. ۸ شرکت از ۱۰ شرکت برتر با بودجه تمام وقت که راه‌حل‌های مناسب تناسب اندام در خانه را ارائه می‌دهند، روند رو به رشد زیادی را در سال‌های اخیر داشته‌اند. اما ما همچنان شاهد ظهور مدل‌های مختلف هستیم و به طور کلی صنعت تناسب اندام به صورت ۵۰-۵۰ بین راه‌حل‌های سخت افزاری و نرم افزاری موجود در بازار تقسیم شده است.

۵,۴۳ میلیارد دلار در صنعت تناسب اندام سرمایه‌گذاری شده است	میانگین معاملات در بالاترین سطح ۵ ساله، ۲۱,۱ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰
امریکا تأمین‌کننده ۶۴ درصد کل بودجه صنعت تناسب اندام در جهان	شهر نیویورک با ۳۳ درصد سرمایه‌گذاری، دارای بیشترین سهم
تقسیم بودجه ۵۰-۵۰ بین سخت‌افزار و نرم‌افزار	۸ راه‌حل تناسب اندام در خانه در ۱۰ شرکت برتر تأمین‌کننده مالی صنعت تناسب اندام

سال ۲۰۲۰ رکوردی جدید در بودجه صنعت تناسب اندام ثبت کرد

بودجه ها و تعداد دوره های جذب سرمایه صنعت جهانی فیتنس در سالهای ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰



۱ میلیارد دلار + در سه سال متوالی

اول از همه: صنعت تناسب اندام چیست؟ ما این عنوان را به شرکتها و راه حل‌هایی اختصاص داده‌ایم که فقط به تناسب اندام اختصاص داده می‌شوند یا آن‌هایی که حداکثر فعالیت آن‌ها در این حوزه است.

حالا به اعداد بپردازیم

شرکت‌های فعال صنعت تناسب اندام (فیتنس) از سال ۲۰۱۵، ۵٫۴۳ میلیارد دلار سرمایه جمع کرده‌اند. با نگاهی به گذشته، سرمایه گذاری ۳۲۵ میلیون دلاری ماه مه ۲۰۱۷ در Peloton می‌تواند یک اتفاق مهم برای این صنعت تلقی شود. این اوج جنبشی بود که از اوایل دهه ۲۰۰۰ به انقلابی مهم در تناسب اندام منجر شد. در همان سال پنج معامله ۲۵ میلیون دلاری یا بیشتر انجام شد و صنعت واقعاً وارد عمل شد.

گرچه خیلی‌ها رشد سریع آن را پیش‌بینی نمی‌کردند، اما این صنعت برای اولین بار از مرز ۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ عبور کرد که از آن زمان به بعد این میزان کمتر نشده است.

و سپس سال ۲۰۲۰ بود که در آن صنعت تناسب اندام در خانه / دیجیتال کاملاً دگرگون شد. برای چشم انداز، ۲۰۲۰ تا پایان ماه اکتبر ۱۰ معامله ۵۰ میلیون دلاری یا بیشتر را تجربه کرد. اندازه معاملات متوسط تقریباً دو برابر شده است، در حالی که اندازه معاملات میانه در همان مدت سه برابر شده است. یک برنده واقعی در جهان پس از پاندمی کرونا شکل گرفته است.

رقابت برای تامین سرمایه، برتری در آمریکای شمالی

تأمین بودجه در صنعت فیتنس در هر منطقه ۲۰۱۵ - ۲۰۲۰



آسیا تقریباً دو برابر اروپا است

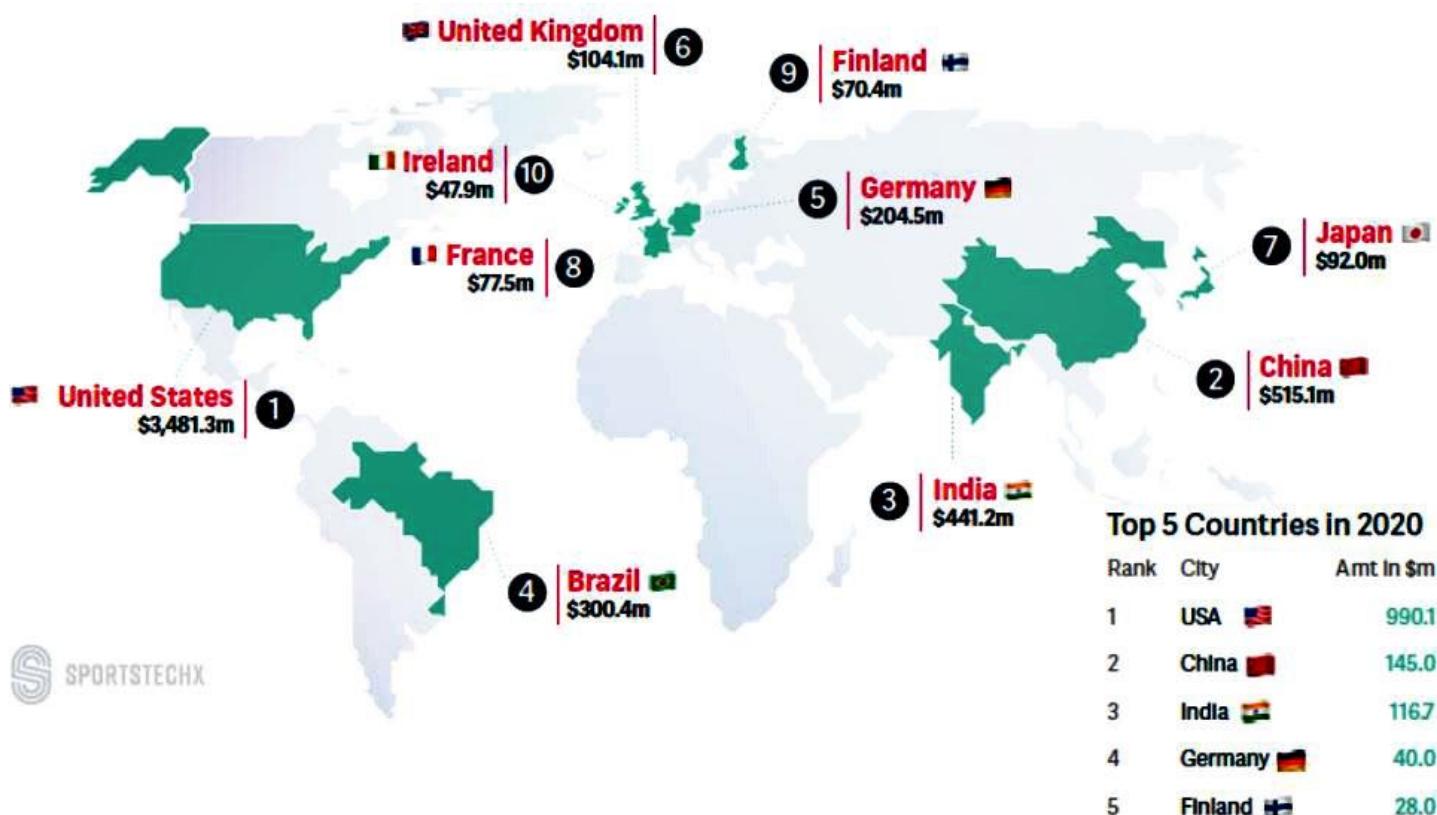
با ۶۴,۵٪ از کل بودجه در صنعت فیتنس از سال ۲۰۱۵ آمریکای شمالی تاکنون منطقه غالب در این صنعت است. فاصله آسیا (۱۹/۵ درصد) و اروپا (۱۰/۱ درصد) بسیار زیاد است و مجموع دو منطقه با هم حتی برای نیمی از سرمایه‌گذاری آمریکای شمالی (!) نیز قابل مقایسه نیست.

وقتی صحبت از تعداد دوره‌های جذب سرمایه‌گذاری می‌شود، اروپا بسیار به آمریکای شمالی نزدیک‌تر است و در واقع تعداد دو برابر دوره‌های جذب سرمایه انجام شده در آسیا و سایر کشورهای جهان می‌باشد. اگرچه دوره‌های سرمایه‌گذاری زیادی در اروپا وجود ندارد، اما روند کلی صنعت فیتنس را دنبال می‌کند و بسیاری از استارت‌آپ‌های مستقر در اروپا قادر به جذب سرمایه‌گذاران برای دوره‌های اولیه خود هستند.

استنباط جالب دیگر از این نمودار این است که جدا از اروپا، میانگین تعداد معاملات به طور کلی بسیار مشابه هستند. به خصوص برای آمریکای شمالی و آسیا، شاخصی که نشان می‌دهد صنعت تناسب اندام فضایی است که سرمایه‌گذاران معمولاً خوشحال می‌شوند که روی راه‌حل‌های خوب سرمایه‌گذاری کنند، مهم نیست که از کدام قسمت از جهان آمده باشند.

آمریکا برترین در تأمین منابع مالی، چین و هند به دنبال آن

۱۰ کشور برتر در فناوری‌های تناسب اندام با توجه به میزان تأمین منابع مالی در سال‌های ۲۰۱۵ - ۲۰۲۰



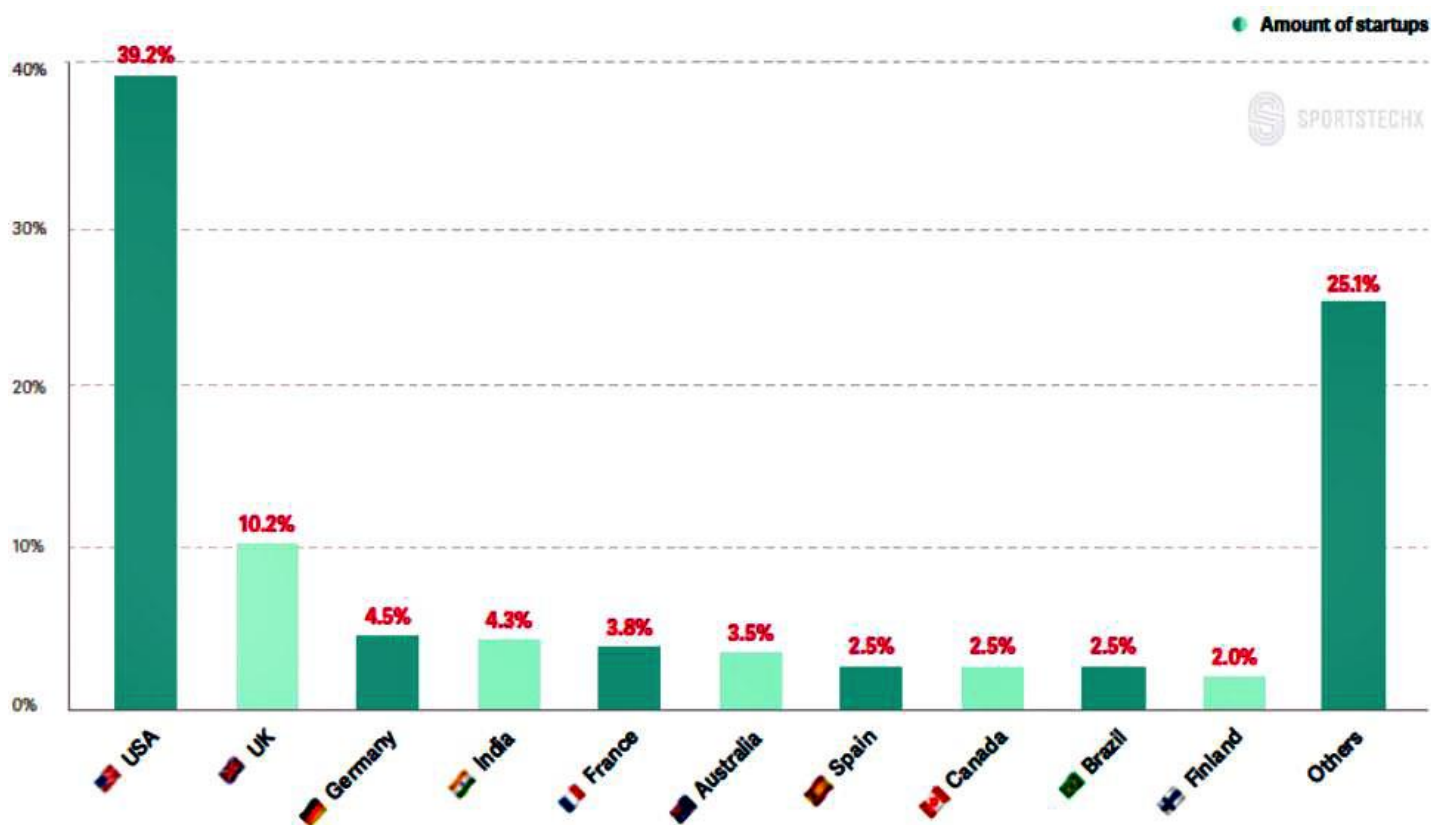
۳ منطقه برتر در چالش خودشان

تعجب آور نیست که ایالات متحده برترین‌ترین کشور در صنعت فیتنس از سال ۲۰۱۵ است، ۶۴٫۲٪ از کل سرمایه‌گذاری در سطح جهان و ۹۹٫۵٪ از سرمایه‌گذاری در آمریکای شمالی را تشکیل می‌دهد. ایالات متحده همچنین بیشترین حجم معاملات را با ۳۶۴ معامله انجام شده در آن دوره می‌بیند، انگلیس با ۱۱۱ مورد در رتبه دوم قرار دارد.

چین و هند خیلی عقب‌تر بوده، اما فاصله زیادی با هم ندارند، چین در مورد کل سرمایه‌گذاری پیشتاز است، اما هند در تعداد دوره‌های جذب به ترتیب ۴۵ و ۳۶ امتیاز بیشتر دارد. هر دوی این‌ها بازارهای مهمی در صنعت به حساب می‌آیند. چین به ویژه به دلیل یافتن راه‌حلهایی برای کاهش قابل توجه هزینه سخت‌افزاری، در حال حاضر بخش بزرگی از صنعت فناوری‌های فیتنس است، مشهور شده است. برزیل هم این مسیر را دنبال می‌کند، که در درجه اول نتیجه سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیون دلاری ۲۰۱۹ در Gympass است. در میان کشورهای اروپایی، آلمان و انگلستان پیشتاز هستند که هر دو رتبه ۶ را کسب کرده‌اند. آلمان در واقع بزرگترین شرکت‌های اروپایی در باشگاه مجازی و برنامه Freeletics است که به استارت‌آپ فنلاندی Oura نزدیک است. فقط با نگاه به سال ۲۰۲۰، ایالات متحده به سلطه خود ادامه داده و قبل از پایان سال، به راحتی از مرز سرمایه‌گذاری ۱ میلیارد دلاری عبور خواهد کرد، بسیار بالاتر از چین و هند.

ایالات متحده در فهرست ۱۰ شرکت برتر، بریتانیا و آلمان در لیست ۳ کشور برتر

۱۰ کشور برتر در فناوری‌های تناسب اندام بر اساس تعداد استارت‌آپ‌ها ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰



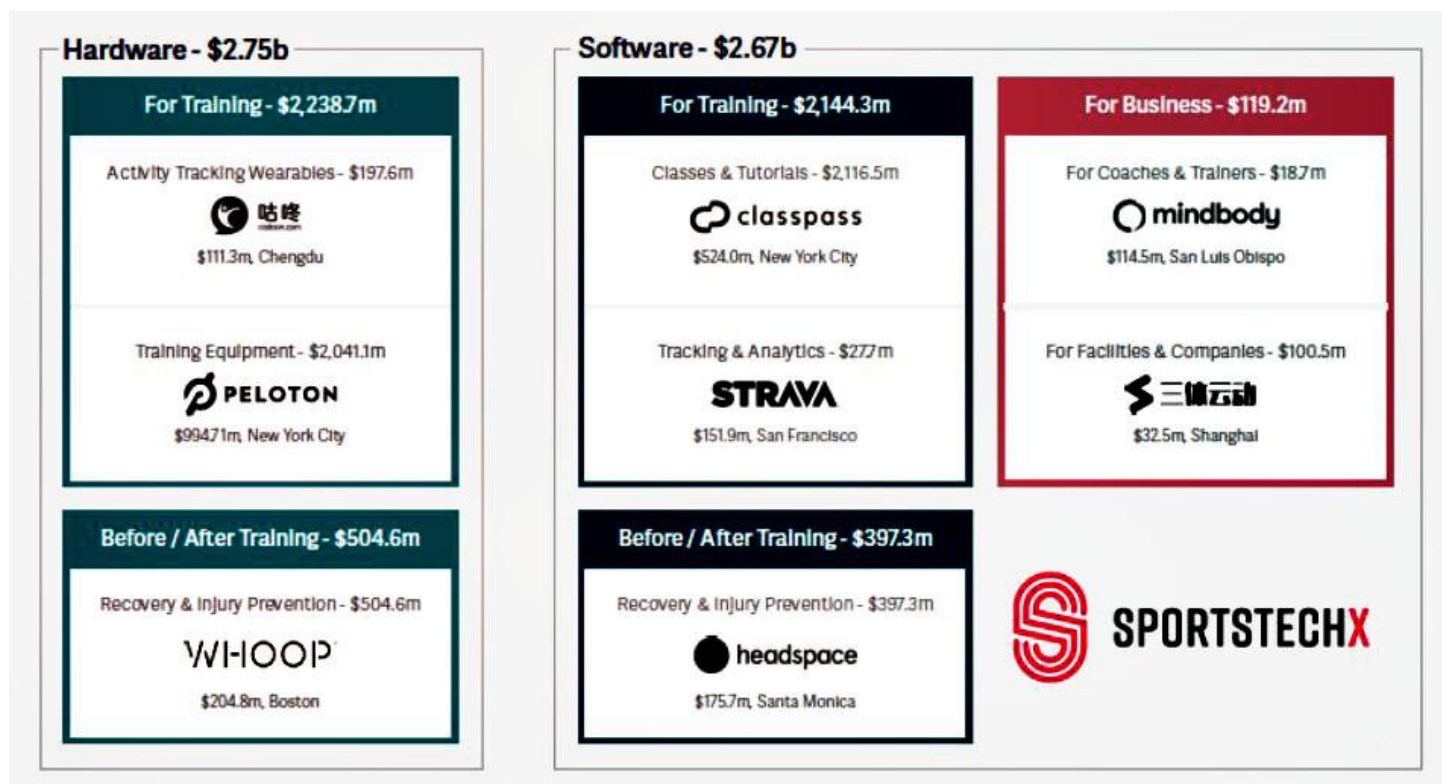
استرالیا، کانادا، برزیل در لیست ۱۰ کشور برتر

همانطور که در مورد نمودار سرمایه‌گذاری براساس کشور نشان داده شد، ایالات متحده بار دیگر در رتبه نخست قرار گرفت زیرا تقریباً ۴۰٪ از کل استارت‌آپ‌های موجود در زیست بوم صنعت تناسب اندام را تشکیل می‌دهد. این بیش از ۲ برابر مجموع سه کشور رده‌های ۲ تا ۴ است. کانادا در میان ۸ کشور برتر قرار دارد تا موقعیت آمریکای شمالی را به عنوان مهمترین منطقه تأیید کند.

این روند کاملاً در تضاد با آسیا است، جایی که هند تنها کشوری است که در ۱۰ کشور برتر ظاهر می‌شود. در اروپا محیطی متفاوت را می‌توان یافت، با پنج نام در ۱۰ کشور برتر. انگلستان پیشتاز است، آلمان و فرانسه نیز قطب‌های اصلی استارت‌آپ‌های صنعت فیتنس هستند، شبیه وضعیت در کل بازار صنعت ورزش. استرالیا و برزیل چشم انداز جهانی گسترده‌تری دارند و به ترتیب مقام‌های ششم و نهم را به خود اختصاص داده‌اند.

کلاس‌ها و آموزش‌ها، تجهیزات تمرینی، مقادیر بودجه و شرکت‌های برتر در صنعت فیتنس در هر بخش طی سال‌های

۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ به شرح زیر است:



B2B بازار هدف متمرکز

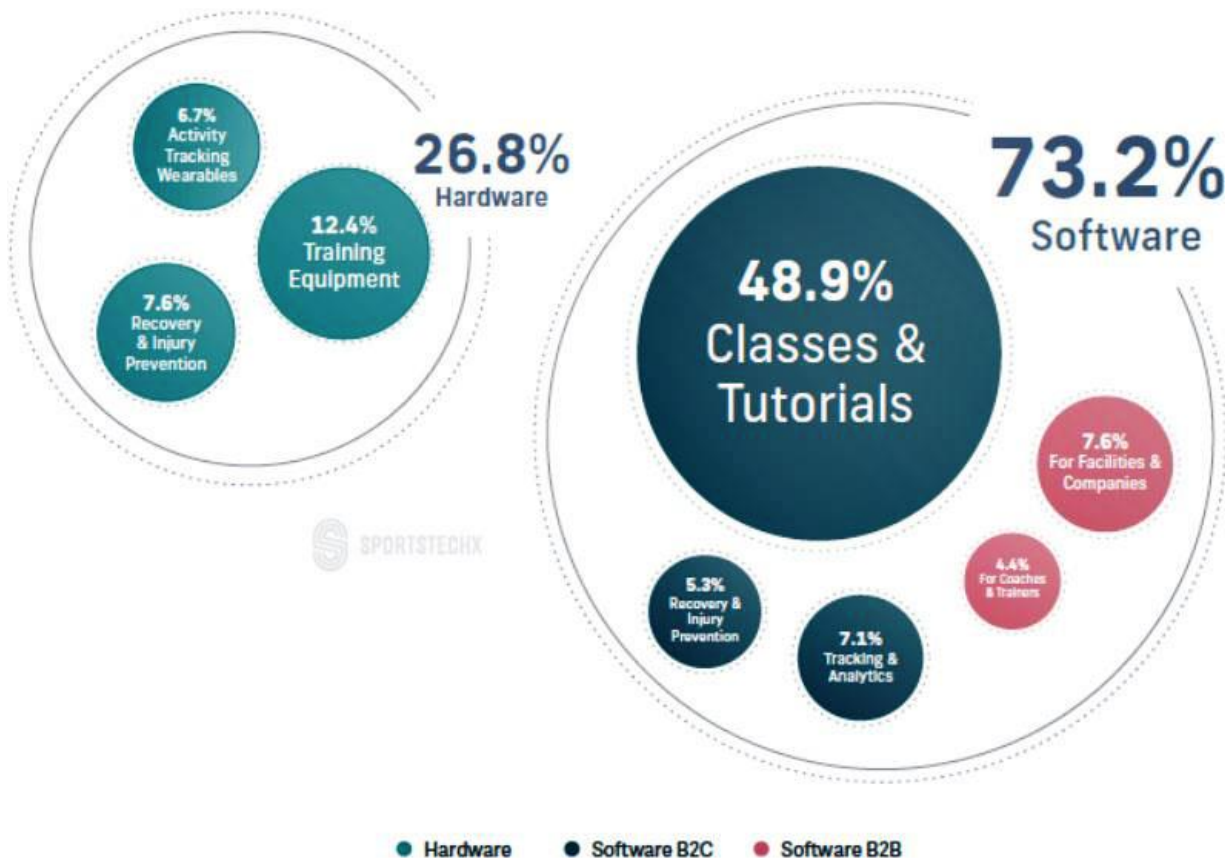
دیدگاه خردمندانانه واقعاً مکانی را که پول در این صنعت با رشد سریع مواجه می‌شود مورد بررسی قرار می‌دهد: راه‌های ایجاد شده برای آموزش و تمرین، هم در بخش سخت افزاری (۴۱,۲۵٪) و هم نرم افزاری (۳۹,۵۱٪)، بیش از ۸۰٪ (!) از کل ترکیب شده است. جای تعجب نیست که دو زیرمجموعه بزرگ نیز در این مناطق قرار می‌گیرند: کلاس‌ها و آموزش‌ها و تجهیزات تمرینی ۷۷٪ کل سرمایه‌گذاری را بین خود دارند. برای شرکت‌هایی مانند Peloton و ClassPass مناسب است.

سخت افزارها و نرم افزارها برای بازتوانی و توانبخشی و پیشگیری از آسیب به ترتیب سومین و چهارمین زیرشاخه بزرگ هستند. در حقیقت، اگر سرمایه‌گذاری انجام شده در هر دو را با هم ترکیب کنید، کل مبلغ سرمایه‌گذاری شده هنوز کمتر از نصف مبلغ هر دو سرمایه اصلی است. گفته شد، بهبود و پیشگیری از آسیب‌های ورزشی هنوز یک موضوع مهم است، به خصوص در رابطه با نظارت و پایش خواب با برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های Whoop و Headspace.

کوچکترین بخش راه حل‌ها برای مشاغل ارائه خدمات به مربیان یا شرکت‌ها است. این قابل درک است زیرا کل صنعت تناسب اندام در درجه اول بر کاربر نهایی متمرکز شده است. با این حال، راه حل‌های B2B هنوز یک بازار با ارزش است، به خصوص وقتی که افراد به طور روزمره تناسب اندام خود را به طور فزاینده‌ای از سالن‌های ورزشی بزرگ به تمرینات شخصی تغییر می‌دهند.

کلاسها و آموزش‌های ورزشی تقریباً نیمی از کل شرکت‌های استارت‌آپی

تعداد شرکت‌های استارت‌آپی در فناوری‌های تناسب اندام در هر بخش



محبوبیت تجهیزات تمرینی

از نظر تعداد راه اندازی‌ها، راه حل‌های مبتنی بر سخت افزار در کل فقط ۲۷٪ را تشکیل می‌دهند و این احتمالاً قابل درک است. با سرمایه‌گذاری‌های بزرگتر، چرخه‌های طولانی‌تر رفتن به بازار و مراحل مختلف بین طراحی تا نمونه سازی اولیه تا تولید و در نهایت توزیع، این مشاغل دشواری‌هایی برای اجرا دارند. درود به بنیانگذارانی که این چالش‌ها را قبول می‌کنند.

وقتی صحبت از زیرشاخه‌ها می‌شود، سخت افزارهای تمرینی (پوشیدنی‌های ردیابی فعالیت ورزشی و تجهیزات تمرینی) و نرم افزارهای تمرینات ورزشی (کلاس‌ها و تمرینات ورزشی و ردیابی و تجزیه و تحلیل‌ها) بیش از ۷۵٪ با هم ترکیب می‌شوند و آن‌ها را به محبوب‌ترین در میان کارآفرینان تبدیل می‌کند. در میان زیرشاخه‌ها، کلاس‌ها و آموزش‌ها ۴۹ درصد از کل شرکت‌های استارت‌آپی را تشکیل می‌دهند. تقریباً به نظر می‌رسد ساختن برنامه‌هایی که دسترسی به تمرینات و محتوا را فراهم می‌کنند موضوع قابل دسترس این صنعت است. در رتبه دو، تجهیزات تمرینی ۱۲٪ از کل استارت‌آپی‌ها را تشکیل می‌دهد.

بخش کوچک اما رو به رشد دیگری، راه حل‌هایی برای مشاغل - برای مربیان، تمرین دهنده‌ها و امکانات و شرکت‌ها است. از آنجا که بازار تناسب اندام B2B بیشتر گسترده می‌شود و این جذابیت برای برخی از کارآفرینان جذاب‌تر می‌شود، انتظار می‌رود که سهم این بخش بیش از ۱۲ درصد فعلی رشد کند.

صنعت فیتنس حاکم در سال ۲۰۲۰

۱۰ شرکت برتر تأمین کننده منابع مالی فناوری‌های تناسب اندام در سال ۲۰۲۰

#	نام شرکت	شهر، کشور	شرح	مبلغ به میلیون دلار	وبسایت
۱	zwift	لانگ بیج، آمریکا	انجمن دویدن و دوچرخه سواری Gamified	450	http://zwift.com/
۲	classpass	نیویورک، آمریکا	کلاس‌های تناسب اندام زنده و درخواستی	285	http://classpass.com/
۳	strava	سانفرانسیسکو، آمریکا	اپلیکیشن‌های ردیابی دویدن و دوچرخه سواری	110	http://strava.com/
۴	tonal	سانفرانسیسکو، آمریکا	سالن ورزشی خانه هوشمند مبتنی بر صفحه نمایش	110	http://tonal.com/
۵	cure.fit	بنگلورو، هند	تناسب اندام، تغذیه و راه حل‌های سلامت ذهنی	110	http://cure.fit/
۶	headspace	سانتا مونیکا، آمریکا	مراقبه و ردیابی خواب	100	http://headspace.com/
۷	whoop	بوستون، آمریکا	مچ‌بند برای ردیابی برنامه خواب و زمان استراحت	100	http://whoop.com/
۸	keep	پکن، چین	برنامه‌های تمرینی تناسب اندام	80	http://gotokeep.com/
۹	calm	سانفرانسیسکو، آمریکا	برنامه مراقبه و خواب	75	http://calm.com/
۱۰	fiture	چنگدو، چین	سالن ورزشی خانه هوشمند مبتنی بر صفحه نمایش	60	http://fiture.com/

۷ شرکت از ۱۰ شرکت از ایالات متحده

در وهله اول، این تنها نموداری است که شامل معاملات انتخاب شده از ماه نوامبر و دسامبر سال ۲۰۲۰ است. آخرین دوره‌های Strava و Calm برای اطمینان از به روز بودن این لیست در اینجا حضور دارند.

گفته می‌شود، اگر یک روند واضح در سال ۲۰۲۰ دیده شود، افزایش راه حل‌های تناسب اندام در خانه است، خواه سخت افزاری باشد یا نرم افزاری. اما در این میان ما رویکردهای مختلفی را مشاهده کرده‌ایم. در بُعد سخت افزاری این موارد از تجربیات همه جانبه و جذاب ارائه شده توسط Zwift گرفته تا باشگاه‌های خانگی هوشمند و یکپارچه مانند Tonal، تا صفحه نمایش‌های هوشمند مانند Fitur را شامل می‌شود. کدام مدل برنده خواهد شد هنوز مشخص نیست، اما در حال حاضر به نظر می‌رسد که بازار برای همه آن‌ها وجود دارد.

وقتی صحبت از نرم افزار است، کار راحت تر می‌شود و راه حل‌های متمرکز بر کلاس‌های دیجیتال زنده یا درخواستی مانند ClassPass، cure.fit و Keep بیشترین جذب سرمایه را دارند. همچنین یک تغییر جالب در بین ردیاب‌ها اتفاق افتاده است، بو آن پایش ردیابی خواب و زمان استراحت است. پوشیدنی‌هایی مانند Whoop یا برنامه‌هایی مانند Headspace و Calm عملکرد یکسانی را به روش‌های مختلف انجام می‌دهند. ردیاب قدیمی تری مثل Strava نیز در اواخر سال شاهد تغییرات بزرگ بود.

روندها و موضوعات ویژه در صنعت فناوری‌های تناسب اندام

روند ۱: تناسب اندام در خانه

تناسب اندام در خانه مفهوم جدیدی نیست. از تجهیزات تمرینی قلبی عروقی و قدرتی گرفته تا فیلم‌های تمرینات ورزشی، ورزش هرگز محدود به باشگاه نبوده است. اما این بار، متفاوت است.

قبل از Peloton

Peloton، SoulCycle و Barry's Bootcamp گرفته تا F45 Training، کلاس‌ها در یک محیط کاملاً منظم و کامل با امکانات رده بالا، استاندارد جدیدی را برای تناسب اندام گروهی تعیین می‌کنند.

قبل از اینکه ورزش‌های حضوری توسط مربیان به دلیل شیوع کرونا محدود شوند، در بین تماشاگران بوتیک استودیو این باور وجود داشت که هیچ چیز نمی‌تواند جایگزین کیفیت تمرین یا عناصر آن در تلفیق با هم شود. اما ممکن است همه‌گیری ویروس باعث تغییر این عقیده شده باشد.

در سراسر جهان، صاحبان سالن‌ها و باشگاه‌های ورزشی و بدنسازی مجبور به مرخصی دادن و اخراج کارکنان شده‌اند، بسیاری از مشاغل پرونده ورشکستگی را ارائه داده‌اند و تعداد بیشماری دیگر برای همیشه تعطیل خواهند شد. در ایالات متحده، برخی تخمین‌ها انتظار دارند که ۲۵٪ سالن‌های ورزشی تا پایان سال ۲۰۲۰ تعطیل شوند. و صنعت بدنسازی در باشگاه‌های منحصراً فیزیکی از ماه مارس تاکنون ۱۴ میلیارد دلار از درآمد عضویت خود را از دست داده است.

bribe-and-mortar اصطلاحی است که به معنای خشت و گل است اما این عبارت معنای تحت‌اللفظی ندارد و اصطلاحی در دنیای تجاریست و به شرکت‌هایی گفته می‌شود که فقط در یک فضای فیزیکی امکان خرید و فروش دارند. به عبارتی فعالیت این نوع از کسب و کارها محدود به فضای آفلاین است. مثل فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا فروشگاه‌های پوشاک و... ورزش مشتریان در کانال‌ها و شبکه‌های اجتماعی اینترنتی رونق گرفته است، همانطور که تمرینات به خانه منتقل شده‌اند، اپراتورهای باشگاه‌های حضوری می‌گویند که پیشنهادات منوط به راه اندازی کانال‌های اینترنتی مشتریان در آینده جزو برنامه‌هایمان است. باشگاه‌ها می‌توانند محتوای خود، برچسب رسانه‌ای سفید یا سیاه یا بسته نرم افزاری خود را با یک لگو دیجیتال تولید کنند.

سرعت بخشیدن به این تغییرات

در حالی که تناسب اندام تحت تغییرات بی‌سابقه‌ای قرار دارد، ویروس کرونا تنها عامل نبوده بلکه تسریع کننده است. مدت‌ها قبل از آن که بیماری همه‌گیر ترمز اقتصادی را بفشارد، صنعت تناسب اندام در حال تغییر بود. یک تفکر بازاریابی تناسب اندام سال‌هاست در حال شکل‌گیری است. باشگاه‌ها که متکی به عضویت‌های استفاده نشده هستند بدهی‌های زیادی بالا آورده‌اند.

در سال ۲۰۱۹، ۸۵٪ از کل اعضای بدنسازی نیز در خانه ورزش کرده‌اند. از سال ۲۰۱۶، Peloton درآمد خود را از ۶۰ میلیون دلار به ۱٫۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ افزایش داد.

با نگاهی به آینده، اپلیکیشن اپل فیتنس وعده داده یک نیرو و رقیب جدی باشد. به همین ترتیب، بینایی رایانه‌ای، برنامه‌های مجهز به هوش مصنوعی و ورزش تقویت شده ارایه دهد. در انتها مسیر پیشرفت، واقعیت مجازی می‌تواند تناسب اندام را همانطور که می‌شناسیم تغییر دهد.

آیا پایان عمر باشگاه‌های ورزشی فرا رسیده است؟ بعید است اما پیشرفت، راحتی، شخصی‌سازی، ارزش سرگرمی، جوامع دیجیتال و ارائه نتایج برای تعریف دوره جدیدی از رویکردهای جدید صنعت تناسب اندام است.

روند ۲: تجارت بزرگ بازگشت به حالت اولیه (ریکاوری)

ظهور صنعت ریکاوری

زیرشاخه علم ورزش، ریکاوری (بازگشت به حالت اولیه) اصطلاحی است به مفهوم ترمیم فرایندهای فیزیولوژیکی و روانشناختی بدن انسان. خواه این یک رقابت ورزشی باشد یا ورزش شدید، ورزش باعث خستگی می‌شود. در تلاش برای کاهش درد، بازیابی عملکرد ورزشی و افزایش عملکرد، ریکاوری یکی از عناصر اساسی چرخه سازگاری تمرین است.

شوق زمان ریکاوری با ورزشکاران حرفه ای آغاز شد. ورزشکارانی مانند لبرون جیمز، راسل ویلسون و تام بردی میلیون‌ها دلار را صرف تمرینات ورزشی و دوره‌های ریکاوری خود می‌کنند و این روشی برای سرمایه‌گذاری روی خود و درآمدزایی آینده خود است.

در حال حاضر، روش‌های ارائه شده ریکاوری برای یک بازار انبوه در حال بازتعریف است زیرا علاقه‌مندان به تناسب اندام به طور فزاینده‌ای آمادگی و بازیابی از ورزش را به اندازه خود تمرین ضروری می‌دانند. اما بازیابی جسمانی فقط یک متغیر است. تعداد زیادی از عوامل استرس‌زا، از جمله تغذیه، خواب و سلامت روان می‌توانند مانع موفقیت شوند. استارت‌آپ‌ها با درک این واقعیت، این لحظه را غنیمت شمرده و مقدماتی را برای یک گروه چند میلیارد دلاری ایجاد می‌کنند.

ریکاوری برای همه

استودیوهای گسترده قبل از کویید مانند Xponential Fitness's StretchLab، با افتتاح ۸۰ مکان در سراسر کشور، از این مزایا بهره‌مند شدند. به همین ترتیب، استودیوهای اختصاصی ریکاوری مانند NYC's ReCOVER با ارائه خدمات مختلف از چکمه‌های فشرده‌سازی و سونا مادون قرمز گرفته تا مکمل‌ها، لوسیون‌ها و CBD، محصولات خود را بهبود بخشیدند.

یک قدم جلوتر، موفقیت ROMWOD، The Ready State و MVMNT ثابت کرده است که این حوزه مشمول رشد قابل ملاحظه‌ای شده است. در این راستا، ابزارهایی مانند تفنگ کوبه‌ای Hyperice، سیستم فشرده‌سازی NormaTec و Cryosphere و Cryosleeve در حال افزایش دسترسی ابزارها پروتکل‌هایی برای عموم علاقه‌مندان هستند.

با همگرایی روندها، پوشیدنی‌ها نیز در فرایند ریکاوری عمل می‌کنند و WHOOP می‌تواند مارک بعدی میلیارد دلاری این رده باشد. به جای ردیابی ساده فعالیت، ردیاب مچ دست WHOOP برای تعیین "آمادگی شخصی برای انجام فعالیت روزانه" قدرت، زمان استراحت و زمان خواب را اندازه‌گیری می‌کند. به طور خاص، با تجزیه و تحلیل تغییرپذیری ضربان قلب (ضربان قلب در حالت استراحت و خواب)، WHOOP هر روز یک نمره ریکاوری فردی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

پیدایش خالقان جدید تناسب اندام

کلاس ابداع کنندگان

سال گذشته (۲۰۱۹)، ارزش صنعت تناسب اندام ایالات متحده به ۳۵ میلیارد دلار رسیده بود. در سطح جهانی، این عدد بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار بود. بیش از سالن‌های ورزشی بزرگ، مکان‌های تناسب اندام با رشد استودیوهایمانند F45 Training و Orangetheory Fitness با افتتاح بیش از ۱۰۰۰ مکان، به رشد سریع خود ادامه دادند.

به عنوان بخشی از صنعت هزار میلیارد دلاری سلامتی، تناسب اندام به یک معدن طلا تبدیل شده است. حرفه ای شدن تناسب اندام را می‌توان یک پروژه اشتیاق با توانایی شغلی نامید. به این دلیل که علی‌رغم تلاش‌های خستگی ناپذیر مربیان، درآمدشان همیشه

مکفی نیست. مربیان شخصی معمولاً درآمد هر جلسه را با سالن ورزشی تقسیم می‌کنند - جایی که فعالیت باشگاه بین ۵۰-۷۰٪ است.

گزینه دیگر این است: تبدیل به یک خالق و بنیانگذار تناسب اندام شوید، از نفوذ تناسب اندام در اینترنت استفاده کنید. خارج از تجربه دیجیتال به تنهایی، درآمدزایی از مخاطب معمولاً شامل معاملات نام تجاری، کدهای وابسته، تبلیغات، محصولات، اطلاعاتی مانند کتاب‌های الکترونیکی یا ویدئوها، مربیگری یک به یک و / یا ایجاد یک تجارت مستقل است.

جابجایی قدرت

هنگامی که سالن‌های بدنسازی برای اولین بار در طی شیوع کوید ۱۹ تعطیل شدند، صنعت تناسب اندام دیجیتالی شد، متخصصان تناسب اندام به سرعت نیاز به کلاس‌های تمرینی و آموزشی آنلاین داشتند. به همین ترتیب، افراد جویای تناسب اندام، مربیان مورد علاقه خود را با سیستم عامل‌های اجتماعی و ویدئویی دنبال می‌کردند - که نشان دهنده تمایل به درگیری و صرف هزینه در قالب‌های تمرینی جدید است.

هرگز قبلاً مسئله بهداشت به اندازه دوران همه‌گیری کنونی در سطح اول و مرکز توجه نبوده است. سلامتی و تناسب اندام هر روز یکپارچه‌تر می‌شوند، که پتانسیل جدیدی را برای کل صنعت تناسب اندام ایجاد می‌کند.

فروردین ۱۴۰۰

معاونت فناوری

<https://ssrc.ac.ir/>

<http://www.sticssrc.com/>

<https://t.me/sticssrc>

واحد ارتباط با جامعه

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۰۴۱۸۷

ترجمه و گردآوری: ریحانه چشمه

طراحی گرافیکی و پیاده سازی: سعید جعفری