

تعیین اعتبار و پایایی ارزیابی عملکرد ۳۶۰ درجه برای رهبری در مدیریت

ورزشی

مجری: حسین پورسلطانی

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور - ۱۳۸۸

چکیده:

هدف از این تحقیق تعیین اعتبار و پایایی ارزشیابی بازخورد ۳۶۰ درجه است. جامعه آماری تحقیق را مسئولین و کارکنان سازمان تربیت بدنی، فدراسیون‌ها، هیات‌های ورزشی و اعضای هیات علمی دانشگاه‌های ایران تشکیل دادند که بر اساس جدول مورگان تعداد ۱۹۰ نفر (۲۴ درصد) عضو هیات علمی و ۵۸۹ نفر (۷۶ درصد) از سازمان تربیت بدنی، نمونه تحقیق را تشکیل دادند. ابزار اندازه‌گیری مورد استفاده پرسشنامه ۶۴ سوالی ارزشیابی بازخورد ۳۶۰ درجه بود که دارای ۸ خرده مقیاس (مهارت‌های ارتباطی، تصمیم‌گیری، تشویق، نوآوری و تغییر، ارتباطات کاری، مهارت‌های رهبری، مهارت‌های حرفه‌ای، به کارگیری قابلیت‌های مثبت خود و دیگران و توسعه فعالیت‌های تیمی) است. روش امتیازگذاری به سوالات بر اساس طیف لیکرت (گزینه‌های هرگز، به ندرت، بعضی مواقع، اغلب، تقریباً و نامناسب و به ترتیب امتیازات (۰، ۵، ۴، ۳، ۲، ۱) بود. روائی صوری و محتوایی پرسشنامه پس از ترجمه توسط ۲۰ متخصص تربیت بدنی مورد تایید قرار گرفت. روش‌های آماری مورد استفاده، شاخص‌های توصیفی برای توصیف داده‌ها، آلفای کرونباخ برای تعیین پایایی و برای تحلیل عاملی تاییدی بر اساس تعیین روابط و T-value بود.

یافته‌ها:

یافته‌های پژوهشی نشان دهنده پایایی (۰/۹۸) برای پرسشنامه بازخورد ۳۶۰ درجه بود. در خصوص اعتبار سازه و بر اساس میزان روابط و T-value، به جز سوال ۹؛ مابقی سوالات رابطه معنی‌داری با عامل خود داشتند و توانستند پیشگوی خوبی برای عامل خود باشند. شاخص‌های RMSEA, NFI, NNFI, CFI, IFI, RFI هم برآزش مدل را تایید کردند. همچنین در خصوص روابط عامل‌ها با مفهوم بازخورد ۳۶۰ درجه نتایج نشان داد که تمامی عامل‌ها توانستند پیشگوی خوبی برای مفهوم بازخورد ۳۶۰ درجه باشند. در نتیجه اعتبار درونی و بیرونی مدل "بازخورد ۳۶۰ درجه" مورد تایید قرار می‌گیرد.

واژه‌های کلیدی: بازخورد ۳۶۰ درجه، ارزشیابی، روائی، پایایی