



جمهوری اسلامی ایران
جمهوری اسلامی ایران
سازمان بازرسی کل کشور



بازوهنگاه تربیت بدنی و علم ورزش
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

بسمه تعالیٰ تفاهم نامه پژوهشی

مقدمه

با استعانت از درگاه خداوند متعال و به منظور استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود در راستای توسعه و تعمیق مطالعات و پژوهش‌های علمی- کاربردی در زمینه نیازهای سازمانی، این تفاهم نامه بین مرکز مطالعات و پژوهش‌های سلامت اداری و مبارزه با فساد سازمان بازرگانی کل کشور به نمایندگی آقای دکتر حمیدرضا ملک‌محمدی که در این تفاهم نامه "سازمان" نامیده می‌شود و آقای دکتر رضا قراخانلو به نمایندگی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی که در این تفاهم نامه "پژوهشگاه" نامیده می‌شود، طبق شرایط ذیل منعقد می‌گردد.

ماده ۱: اهداف

ایجاد ارتباط و گسترش همکاری‌ها و فعالیت‌های علمی، پژوهشی، آموزشی و مشاوره‌ای در تمامی زمینه‌های تربیت بدنی و ورزشی مرتبط با وظایف سازمان و پژوهشگاه؛

ماده ۲: زمینه‌های همکاری

- ۲-۱) همکاری در تعریف و اجرای پروژه‌های پژوهشی در موضوعات مرتبط با وظایف سازمان و پژوهشگاه؛
- ۲-۲) همکاری در برگزاری سمینارها، کارگروه‌ها و کنفرانس‌های علمی درخصوص موضوعات مرتبط با رسالت سازمان و پژوهشگاه؛
- ۲-۳) همکاری در زمینه انتشار کتب و نشریات علمی - پژوهشی مشترک؛
- ۲-۴) بهره‌مندشدن طرفین از امکانات یکدیگر از قبیل توانهای فکری، تجربی، پژوهشی، کتابخانه‌ای، ارتباطات بین‌المللی، فضای فیزیکی و غیره؛

تبصره: پس از امضای تفاهم نامه، هر مورد همکاری با انعقاد قراردادهای جداگانه آغاز که در آن سهم هر یک از طرفین در اجراء بهره‌برداری از نتایج مشخص خواهد شد.

ماده ۳: تعهدات پژوهشگاه

- ۳-۱) بهره‌گیری از توان و ظرفیت علمی واحدها و گروه‌های پژوهشی خود جهت اجرای طرح‌های تحقیقاتی، برگزاری دوره‌های آموزشی و ارائه خدمات مشاوره‌ای به سازمان،
- ۳-۲) در اولویت قراردادن اجرای طرح‌های تحقیقاتی و پژوهشی مورد نیاز سازمان بر سایر سازمان‌ها؛
- ۳-۳) امانت داری در اطلاعات تولید شده و تعهد به حفظ آنها و عدم انتشار آن دسته از داده‌های علمی که سازمان نیازی به انتشار آنها نمی‌بیند.

تاریخ : ۱۳۹۳/۰۸/۰۳
شماره : ۱۱/۲۶۶۷
پژوهشگاه تربیت بدنی



۳-۴) بکارگیری کادر علمی و پژوهشی و فضاهای علمی خود برای برگزاری هم اندیشی های علمی - پژوهشی و دوره های آموزشی مورد نیاز سازمان،

۳-۵) ارسال منشورات و محصولات علمی تولید شده به سازمان در موضوعات مرتبط و موردنیاز،

۳-۶) همکاری در برنامه های بازرگانی موردی حسب اعلام و نیاز سازمان؛

ماده ۴: تعهدات سازمان

۴-۱) اعلان اولویت ها و برنامه های علمی، پژوهشی و تحقیقاتی خود به پژوهشگاه و در اولویت قراردادن پژوهشگاه در اجرای پژوهش ها و طرح های تحقیقاتی سازمان؛

۴-۲) ارسال منشورات و محصولات علمی به پژوهشگاه؛ با توافق طرفین،

ماده ۵: روش اجرایی

۱-۱) طرفین تلاش خویش را در جهت تحقیق و توسعه و حل معضلات علمی - پژوهشی موضوع این تفاهم نامه مبذول می دارند.

۱-۲) هر یک از طرفین یکی از همکاران متخصص خود را به عنوان نماینده تعیین و به طرف مقابل معرفی می نماید.

۱-۳) نماینده گان طرفین بر حسب ضرورت، جلسات مشترک داشته و برنامه ریزی و هماهنگی های لازم را معمول می دارند.

۱-۴) کلیه توافق های حاصل بین نماینده گان، صور تجلیسه شده و مورد بررسی واحدهای ذی ربط قرار گرفته و نتیجه حاصل به طرف مقابل اعلام می شود.

۱-۵) در صورت بروز هرگونه اختلاف در اجرای این تفاهم نامه، جلسه ای با حضور اعضاء کنندگان تفاهم نامه تشکیل و پس از بحث و بررسی و تأیید ریاست دو دستگاه، تصمیمات مقتضی اتخاذ می شود.

۱-۶) این تفاهم نامه منطبق بر قوانین و مقررات حاکم بر جمهوری اسلامی ایران می باشد.

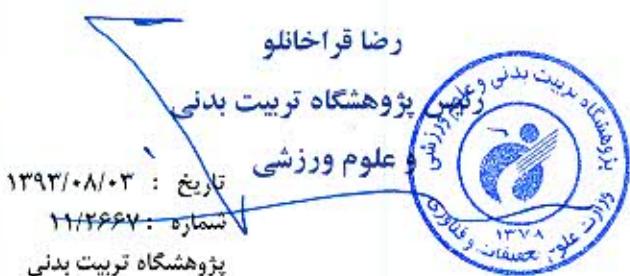
۱-۷) در صورتی که اجرای طرح های پژوهشی و تحقیقاتی منجر به تولید دستاوردهای دانش فنی شود، نتایج حاصل از هر قبیل به طرفین تعلق دارد.

۱-۸) در راستای همکاری پژوهشگاه در برنامه های بازرگانی سازمان، کلیه نتایج حاصل، محرمانه و متعلق به سازمان می باشد.

ماده ۶: مدت تفاهم نامه

این تفاهم نامه از تاریخ امضاء برای مدت ۳ سال اعتبار دارد و در صورت توافق طرفین قابل تکمیل و تمدید است.

این تفاهم نامه در ۳ نسخه و ۶ ماده و ۱ تبصره تنظیم و متعقد گردیده است و تمامی نسخ حکم واحد را دارند.



حمدیرضا ملک محمدی
رئیس مرکز مطالعات و پژوهش های
سازمان بازرگانی کل کشور