

تدوین نظام جامع ورزش قهرمانی کشور

مجری: سیدامیراحمد مظفری

عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی - ۱۳۸۸

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تدوین برنامه راهبردی نظام ورزش قهرمانی جمهوری اسلامی ایران بود. به این منظور ابتدا به بررسی وضعیت موجود نظام ورزش قهرمانی کشور پرداخته شد. همچنین برنامه های بلند مدت و راهبردی کشورهای مبنا (انگلستان ، استرالیا ، آفریقای جنوبی و کانادا) مورد بررسی قرار گرفت. نتیجه این مطالعات منجر به استخراج فهرست اولیه قوت ها ، ضعف ها ، فرصت ها و تهدیدها (SWOT) شد. در ادامه با تشکیل شورای راهبردی به بحث و بررسی در خصوص فهرست مذکور پرداخته شد. پیامد تشکیل شورای راهبردی پژوهش تدوین فهرست نهایی SWOT بود. این فهرست در قالب پرسشنامه SWOT برای تعداد بیشتری از صاحب نظران (۵۲ نفر) شامل روسا و نواب رئیس فدراسیون ها ، برخی اعضای هیات علمی دانشگاهها و برخی مسئولین سابق ورزش کشور ارسال و سپس جمع آوری شد. به منظور تعیین معناداری اهمیت هر یک از گویه های SWOT از آزمون دوجمله ای و به منظور رتبه بندی آن ها از آزمون تجزیه و تحلیل فریدمن استفاده شد. نتایج حاکی از معنادار بودن ۵ نقطه قوت ، ۱۰ نقطه ضعف ، ۱۲ فرصت و ۸ تهدید بود. سپس با استفاده از نظرات شورای راهبردی به تدوین چشم انداز ورزش قهرمانی پرداخته شد که عبارت بود از: " ارتقاء غرور ملی از طریق توسعه ورزش قهرمانی ". همچنین با استفاده از تکنیک TOWS به تدوین راهبردهای توسعه نظام ورزش قهرمانی کشور پرداخته شد (۱۲ راهبرد). این راهبردها عبارتند از: نهادینه کردن تخصص گرایی و شایسته سالاری در فدراسیون ها و بدنه های عملیاتی ورزش قهرمانی ، تقویت برنامه های توسعه ورزش سطوح پایه در فدراسیون های ورزشی ، توسعه سهم ورزش زنان از منابع مختلف فدراسیون های ورزشی ، تدوین و اجرای نظام جامع توسعه علمی ورزش قهرمانی کشور ، ایجاد نظام نوین مربیگری در ورزش کشور ، تدوین و اجرای نظام جامع خصوصی سازی ورزش قهرمانی ، گسترش روابط عمومی و رسانه ای ورزش های موفق به منظور توسعه وجهه عمومی آن ها ، توسعه پخش های تلویزیونی رشته های ورزشی غیر فوتبال ، تدوین و اجرای نظام جامع جذب و بهسازی نیروی انسانی متخصص در عرصه های مختلف ورزش قهرمانی ، تقویت نظام تقسیم عادلانه منابع مالی ، فیزیکی و انسانی مابین رشته های مختلف ورزشی ، تدوین نظام استاندارد سازی اماکن و فضاهای ورزشی کشور با تاکید بر استانداردهای بین المللی ، توسعه تعامل سازمان یافته و اثربخش مابین نهادهای ملی و منطقه ای ورزش قهرمانی با نظام آموزش و پرورش .

واژه های کلیدی: توسعه ورزش قهرمانی ، چشم انداز ، راهبردها

Design strategic plan for IRI Athletic sports
Seyyed Ahmad Mozafari
Facility member of KHarazmi University.2009

Abstract:

The purpose of the study was to design strategic plan for IRI Athletic sports. For this purpose, first the existent status of athletic sports was studied. Also long-term and strategic plan of benchmark countries (England, Australia, South Africa and Canada) were studied. The results of this step produced the pilot list of strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT). Consequently, the SWOT list was revised by Strategic Board. "SWOT Questionnaire" was formulated as the result of this revision. The questionnaires were sent to elites included president and vice presidents of national federations, some faculty members and some previous in charge of sport in country. Binominal and Friedman test was used for significant determination of items importance and ranking them respectively. The results demonstrated the significant importance of 5 strengths, 10 weaknesses, 12 opportunities and 8 threats. After that, using strategic board's opinions, the Vision of IRI Athletic sports was formulated as "Raising the National Pride by Developing Athletic Sports". Also the strategies for developing athletics sports were formulated using TOWS Matrix Technique. These strategies were: institutionalization of specialism and qualified-leading in national federations and operational bodies of athletics sports, Enrichment of youth development programs in national federations, Enhancement the share of women sports from national federations` resources, Formulation and implementation of comprehensive plan for athletic sports scientific development, development a modern coaching system, Formulation and implementation of privatization in Athletic sports, enrichment public and media relations in successful sports in order to developing their public image, Increasing broadcasting of non-football sports , Formulation and implementation of comprehensive plan for hiring and developing specialist human recourses in athletic sports , Enrichment the justly allocation system of resources(financial , physical and human) among different sports, Formulation a system for standardization of sport facilities with emphasis on international criteria , Development the effective interaction between national and regional sport organization with education system .

Key Words: Development of Athletic Sports, Vision, Strategies

تعیین اعتبار و پایایی ارزیابی عملکرد ۳۶۰ درجه برای رهبری در مدیریت

ورزشی

مجری: حسین پورسلطانی

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور - ۱۳۸۸

چکیده:

هدف از این تحقیق تعیین اعتبار و پایایی ارزشیابی بازخورد ۳۶۰ درجه است. جامعه آماری تحقیق را مسئولین و کارکنان سازمان تربیت بدنی، فدراسیون‌ها، هیات‌های ورزشی و اعضای هیات علمی دانشگاه‌های ایران تشکیل دادند که بر اساس جدول مورگان تعداد ۱۹۰ نفر (۲۴ درصد) عضو هیات علمی و ۵۸۹ نفر (۷۶ درصد) از سازمان تربیت بدنی، نمونه تحقیق را تشکیل دادند. ابزار اندازه‌گیری مورد استفاده پرسشنامه ۶۴ سوالی ارزشیابی بازخورد ۳۶۰ درجه بود که دارای ۸ خرده مقیاس (مهارت‌های ارتباطی، تصمیم‌گیری، تشویق، نوآوری و تغییر، ارتباطات کاری، مهارت‌های رهبری، مهارت‌های حرفه‌ای، به کارگیری قابلیت‌های مثبت خود و دیگران و توسعه فعالیت‌های تیمی) است. روش امتیازگذاری به سوالات بر اساس طیف لیکرت (گزینه‌های هرگز، به ندرت، بعضی مواقع، اغلب، تقریباً و نامناسب و به ترتیب امتیازات (۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۰) بود. روائی صوری و محتوایی پرسشنامه پس از ترجمه توسط ۲۰ متخصص تربیت بدنی مورد تایید قرار گرفت. روش‌های آماری مورد استفاده، شاخص‌های توصیفی برای توصیف داده‌ها، آلفای کرونباخ برای تعیین پایایی و برای تحلیل عاملی تاییدی بر اساس تعیین روابط و T-value بود.

یافته‌ها:

یافته‌های پژوهشی نشان دهنده پایایی (۰/۹۸) برای پرسشنامه بازخورد ۳۶۰ درجه بود. در خصوص اعتبار سازه و بر اساس میزان روابط و T-value، به جز سوال ۹؛ مابقی سوالات رابطه معنی‌داری با عامل خود داشتند و توانستند پیشگوی خوبی برای عامل خود باشند. شاخص‌های RMSEA, NFI, NNFI, CFI, IFI, RFI هم برازش مدل را تایید کردند. همچنین در خصوص روابط عامل‌ها با مفهوم بازخورد ۳۶۰ درجه نتایج نشان داد که تمامی عامل‌ها توانستند پیشگوی خوبی برای مفهوم بازخورد ۳۶۰ درجه باشند. در نتیجه اعتبار درونی و بیرونی مدل "بازخورد ۳۶۰ درجه" مورد تایید قرار می‌گیرد.

واژه‌های کلیدی: بازخورد ۳۶۰ درجه، ارزشیابی، روائی، پایایی

Determining of validity and reliability of 360 degree feedback scale for leadership in sport management

Hossein Poursoltani

Faculty member of Payamnoor University.2009

Abstract:

The purpose of this study was to determine the validity and reliability of 360 degree feedback scale. The statistical population consisted of managers and personals of sport organization, sport federations, sport boards and faculty members of universities of Iran which was arranged based on Morgan's table as follows: 190 faculty members (24%), 589 personals of sport organization (76%). Measurement Instrument was a questionnaire of 64 questions of 360 degree feedback scale included 8 subscales (communication skills, decision making, promoting innovation and change, working relationships, leadership skills, coaching skills, utilizing the strengths of others and self, team development). The pointing method of questions was based on Likert range.(never, seldom, sometimes, usually, almost and inappropriate and points 1,2,3,4,5,0 respectively). Face and content validity of questionnaire was accepted after translation by 20 Physical Education specialists. statistical methods was descript ional indexes for describing data, Cronbach`s alpha for determining inner consistency and accepting factorial analysis based on determining relations and T-value.

Results: Analytical results showed (0.98) reliability for 360 degree feedback questionnaire. All questions, except 9 question, had significant relation with its factor on structural validity and based on relations and T-value; and it was a good predictor of it's factor. RFI, IFI, CFI, NNFI, NFI, RMSEA indexes accepted the goodness of fit, too. Also, the results about the relations of factors with the meaning of 360 degree feedback showed that all factors could be a good predictor for the concept of 360 degree feedback. Finally internal and external validity of 360 degree feedback model was accepted.

Key words: 360 degree feedback scale, validity, reliability

تاریخ تربیت بدنی و ورزش وزارت آموزش و پرورش طی سالهای ۱۳۰۶ تا

۱۳۸۵

مجری: سید نصرالله سجادی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران - ۱۳۸۸

چکیده

تحقیق حاضر با عنوان تاریخ تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش از سال ۱۳۰۶ تا ۱۳۸۵ است این پژوهش با هدف مطالعه، بررسی و تجزیه و تحلیل رویدادهای مهم تربیت بدنی و ورزش دانش آموزی و گردآوری و تدوین تجربیات مهم وارزنده پیش کسوتان در دوره زمانی تعیین شده بود روش تحقیق، تاریخی است که به بررسی و مطالعه در خصوص وقایع و رویدادهای گذشته که در یک مقطع زمانی مشخص اتفاق افتاده است، صورت می گیرد. تلاش محقق و همکاران بر آن بود که وقایع گذشته تربیت بدنی و ورزش دانش آموزی را از طریق جمع آوری اطلاعات، تدوین نماید. ابزار تحقیق برای جمع آوری اطلاعات به منظور یافتن سوالات تحقیق از طریق انجام مصاحبه، بررسی و مشاهده اسناد مرتبط و مطالعه و بررسی منابع کتابخانه ای صورت گرفت. با توجه به ماهیت پژوهش حاضر، جامعه و نمونه آماری شامل معلمان پیش کسوت و مدیران با سابقه تربیت بدنی مدارس که با نظر گروه تحقیق وبا توجه به سوابق شان انتخاب شدند. از کلیه این افراد براساس سئوالات از قبیل طراحی شده و سایر موارد ضروری مصاحبه به عمل آمد. بخش دیگر پژوهش در رابطه با اسناد و مدارک بود که از مرکز اسناد ملی استعلام و جمع آوری گردید، ضمن آنکه مطالعات کتابخانه ای نیز بخش دیگری از کار را تشکیل داد که از این موارد به عنوان پشتوانه اسناد پژوهش سود برده شد.

با توجه به مطالعات و بررسی های انجام شده و مصاحبه های صورت گرفته، حاصل پژوهش در طی ۳۵ عنوان در دو بخش و حول ۸۸ محور استخراج شد. در بخش اول به بررسی سیر تاریخی تربیت بدنی و ورزش در نظام آموزش و پرورش طی سال های ۱۳۰۶-۱۳۵۷ پرداخته شد. عناوین موضوعات دوازده گانه شامل :

- ۱- وضعیت ورزش آموزشگاهها ۲- آموزش و تربیت نیروی انسانی ۳- نظام قوانین و مقررات
- ۴- ساختار و تشکیلات ورزش آموزش و پرورش ۵- فضا و امکانات ورزش آموزش و پرورش ۶-
- نیروی انسانی تربیت بدنی و ورزش آموزش و پرورش ۷- دانش آموزان استثنایی در ورزش ۸-
- اهمیت درس تربیت بدنی و بستر رقابت ۹- نحوه تامین منابع مالی ۱۰- عوامل کمک کار، ۱۱-
- عوامل رونق ورزش آموزشگاهها ۱۲- علل کیفی بودن ورزش دانش آموزی است که هریک از این موضوع های دوازده گانه زیر بخش هایی تقسیم شد که در مجموع محور های دوازدهگانه فوق شامل ۸۸ زیر بخش است.

در بخش دوم و در ادامه روند تاریخی بخش اول یعنی از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۶ حاصل پژوهش طی ۳۴ عنوان و در مجموع ۱۵۲ زیر بخش تدوین شد. که عناوین سیزده گانه مستخرج از پژوهش عبارت از :

۱- سازماندهی مجدد ۲- سیر تغییر در ساختار ۳- امور پرورشی نهادی در مقابل ورزش ۴- درس تربیت بدنی ۵- مسابقات قهرمانی آموزشگاهها ۶- تاسیس فدراسیون ورزش دانش آموزی ۷- شرکت در رویدادهای بین المللی ۸- تربیت نیروی انسانی ۹- نقش فعالیت های علمی - پژوهشی ۱۰ - طرح هایی جهت ارتقا ۱۱- خدمات پشتیبانی و تجهیز مدارس ۱۲- ساخت اماکن ورزشی واردوگاهها ۱۳- بررسی تنگناها و محدودیت های ورزش و تربیت بدنی ۱۴- بررسی راههای توسعه تربیت بدنی و امکان احیای مجدد ورزش آموزشگاهها ۱۵- امور پرورشی نهادی مدعی در مقابل ورزش ۱۶- درس تربیت بدنی ۱۷- مسابقات آموزشگاهی ۱۸- تاسیس فدراسیون ورزش دانش آموزی ۱۹- نیروی انسانی تربیت بدنی آموزش و پرورش ۲۰- نگهداشت نیروی انسانی تربیت بدنی ۲۱- نشر فعالیت های علمی - پژوهشی ۲۲- وب سایت نشاط ۲۳- طرح های ارتقا و ورزش دانش آموزی ۲۴- خدمات پشتیبانی ۲۵- بودجه و اعتبارات ۲۶- تنگناها و محدودیت های ورزش آموزشگاهی ۲۷- ایجاد بستر های مناسب قانونی ۲۸- شیوه نامه و دستورالعمل های کارساز ۲۹- بررسی راههای توسعه تربیت بدنی و ورزش آموزشگاهها ۳۰- توجه مدیریت به منابع گوناگون ۳۱- ارزشمندی خدمت معلمان ورزش ۳۲- نقش آموزش در پیشرفت معلمان ورزش ۳۳- نگرش علمی و تخصصی به تربیت بدنی ۳۴- سایر عوامل مؤثر در توسعه تربیت بدنی و آموزشگاهها

۲- در این پژوهش تلاش شد تا مهم ترین رویدادهای تاریخ تربیت بدنی و ورزش آموزش و پرورش مورد کنکاش قرار گرفته و به رشته تحریر درآید. با توجه به ۴۶ محور مذکور و ۲۴۰ زیر بخش محورهای مطرح و به جهت گستردگی موضوعات تدوینی و گستردگی موضوع، در این چکیده صرفاً به همین میزان بسنده شد

کلید واژه ها: تاریخ . تربیت بدنی . ورزش . آموزشگاهها .