

تعیین و اولویت‌بندی عوامل انگیزشی تماشای رویدادهای ورزشی تلویزیون در

بین جوانان دانشجو

مجری: دکتر بهرام یوسفی

عضو هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه. ۱۳۹۴

چکیده: اگرچه ورزش‌ها از خلال انواع رسانه‌ها قادر به خودنمایی و شکوفایی هستند، با وجود این تلویزیون نخستین گزینه برای اشاعه و مصرف اطلاعات و سرگرمی‌های ورزشی است. هدف از پژوهش حاضر تعیین اولویت‌بندی عوامل انگیزشی تماشای رویدادهای ورزشی تلویزیون در بین جوانان دانشجو بود. جامعه آماری تحقیق، دانشجویان دانشگاه سراسری و آزاد اسلامی شهر کرمانشاه و نمونه آماری ۴۰۱ نفر از دانشجویان دختر و پسر بودند (۲۹۱ نفر دختران و ۱۹۲ نفر پسران) که انتخاب آن‌ها به صورت تصادفی ساده بود. پژوهش از نوع توصیفی-استنباطی است. ابزار اندازه‌گیری داده‌ها، اطلاعات ویژگی‌های فردی و مقیاس انگیزش تماشای تلویزیون بود. روایی سؤالات پرسشنامه از طریق تحلیل عاملی به اثبات رسید. ثبات درونی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ بین ۰/۸۹ تا ۰/۶۹ بود. سطح معنی‌داری در این تحقیق، برابر با ۰/۰۵ تعیین گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار اس، پی، اس، اس و لیزر انجام گرفت. تحلیل مؤلفه‌های اصلی با چرخش واریماکس شش عامل انگیزه سرگرمی و تمدد اعصاب (۲۲/۷٪ واریانس)، انگیزه عزت نفس و موفقیت (۱۳/۸۸٪ واریانس)، انگیزه مصاحبت و همراهی (۹/۰۵٪ واریانس)، انگیزه یادگیری و کنش متقابل اجتماعی (۸/۵۷٪ واریانس)، انگیزه گذر زمان و رهایی (۷/۳۰٪ واریانس)، انگیزه بی‌تفاوتی (۵/۳۳٪ واریانس)، را در ساختار مقیاس انگیزش تماشای تلویزیون آشکار کرد. تحلیل عاملی تأییدی نتایج را تأیید نمود. دیگر نتایج تحقیق حاکی از آن بود که فوتبال پربیننده‌ترین رویداد تلویزیونی در بین دو گروه دختران و پسران است. نتایج تجزیه و تحلیل رگرسیون نشان داد انگیزه سرگرمی و تمدد اعصاب، گذر زمان و رهایی، عزت نفس و موفقیت و انگیزه مصاحبت و همراهی به ترتیب پیش‌بین‌های انگیزش تماشای تلویزیون در میان دانشجویان بود. نتایج آزمون تحلیل چند متغیری رگرسیون (MANOVA) نیز گویای آن بود که در زمان، انگیزه همراهی و مصاحبت، انگیزه سرگرمی و تمدد انگیزه اعصاب، انگیزه عزت نفس و موفقیت بین دو گروه تفاوت معنی‌دار وجود داشت، و میانگین آن در پسران بیشتر بود. اما در انگیزه یادگیری و کنش متقابل اجتماعی در تماشای تلویزیون در دو گروه تفاوت معنی‌دار نبود. جا دارد که اصحاب رسانه برنامه‌های ورزشی را از دو بعد کمی و کیفی برای هر دو گروه غنی‌سازی کنند، از سویی علایق دختران را بیش از پیش در نظر بگیرند؛ اما توجه بیشتر به دختران به معنای وجود شرایط مطلوب برای جمعیت پسران نیست. توجه به نیازمندی‌ها و علائق هر دو گروه قابل تأمل است.

واژه‌های کلیدی: انگیزش تماشای تلویزیون، تمدد اعصاب، سرگرمی، مصاحبت، عزت‌نفس، موفقیت.